

T.I.P. BIEHL & PARTNER

E. Biehl und Dr. B. Hallerbach

Eurener Str. 15 – D-54294 Trier
Tel: +49 (0)651 948000 Fax : - 9480050
Email: tip@tip-web.de www.tip-web.de

Eigenstudie

Sportliche Aktivitäten und Partizipation an Jedermann-Rennen / Jedermann-Wettbewerben:

Ergebnisse einer telefonischen Befragung von 1.055 Personen





Sportliche Aktivitäten und Partizipation an Jedermann-Rennen - welche Trends und Unterschiede zeigen sich?

T.I.P. BIEHL & PARTNER führt in regelmäßigen Abständen Telefoninterviews zu Themen durch, die über tagesaktuelle Fragestellungen und konkrete Kundenanfragen hinausgehen.

Die vorliegenden Fragen beschäftigen sich mit sportlicher Aktivität im Allgemeinen und Präsenz, Interesse und Partizipation bezüglich sogenannter Jedermann-Rennen im Speziellen.

Von Interesse war dabei auch, welche unterschiedlichen Trends sich hinsichtlich Alter und Geschlecht erkennen lassen.

Hierzu wurden im Juli 2011 insgesamt 1.055 Personen telefonisch befragt.

In dem vorliegenden Auszug aus den Ergebnissen der Studie werden die Aussagen über alle Befragten und differenziert nach Geschlecht und Alter ungewichtet dargestellt, soweit die Subgruppen eine ausreichende bzw. aussagekräftige Größe aufweisen.





Eine Mehrthemenbefragung mit Yellow Cab



yellow cab - Taxi statt Bus

T.I.P. BIEHL & PARTNER führt mehrmals jährlich Mehrthemenbefragungen durch, bei denen die Fragen unterschiedlicher Auftraggeber in einer telefonischen Befragung zusammengefasst werden.

Es gibt keine festen Starttermine, Sie sagen wann Sie ankommen möchten, wir sichern die pünktliche Ergebnislieferung.

Kommt wie gerufen

Sie bestimmen Fragenzahl, Screening und Fallzahl. Fallzahlen könne auf brutto und netto Stichprobengröße vereinbart werden.

Steuert Ihr Ziel an

*Gemeinsam forschen,
Budget schonen*

Sie teilen sich die Kosten der Stichprobensuche, der Fehlkontakte etc. mit den anderen „Mitfahrern“. Ihr Kostenanteil beziffert sich eng an der Zeit Ihrer Fragen.

*Forschen in guter
Gesellschaft*

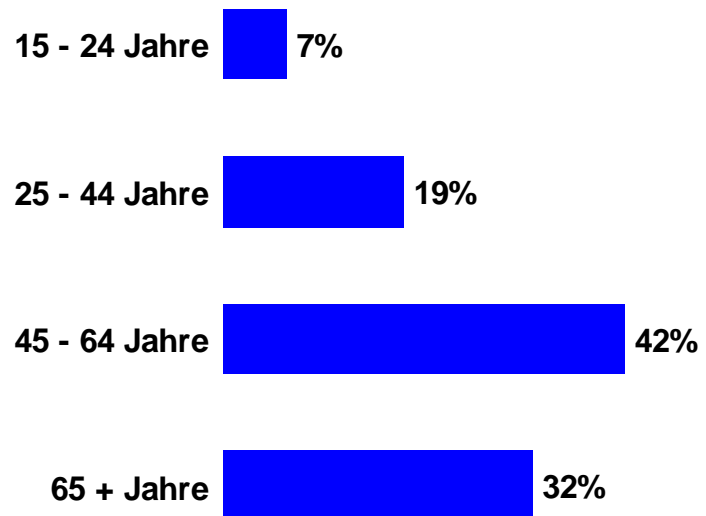
Sie wissen, wer „mit im Taxi“ sitzt. Ihre Studie kann inhaltlich eingebunden werden, z.B. in eine thematische Mehrthemenbefragung. Ungünstige Reihenfolge-Effekte werden vermieden.



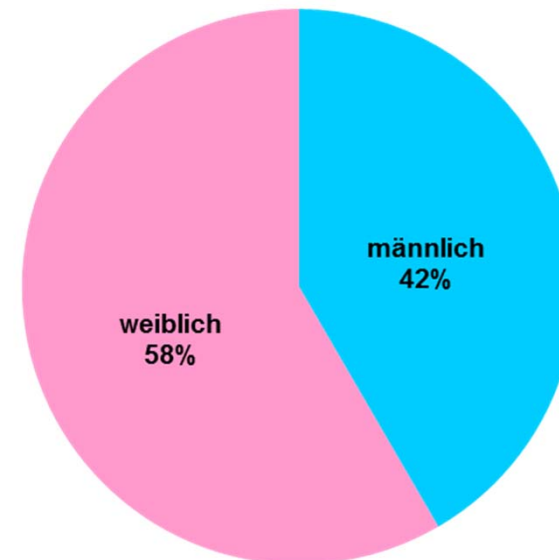


Charakteristik der Stichprobe – Alter / Geschlecht

Altersstruktur der befragten Personen



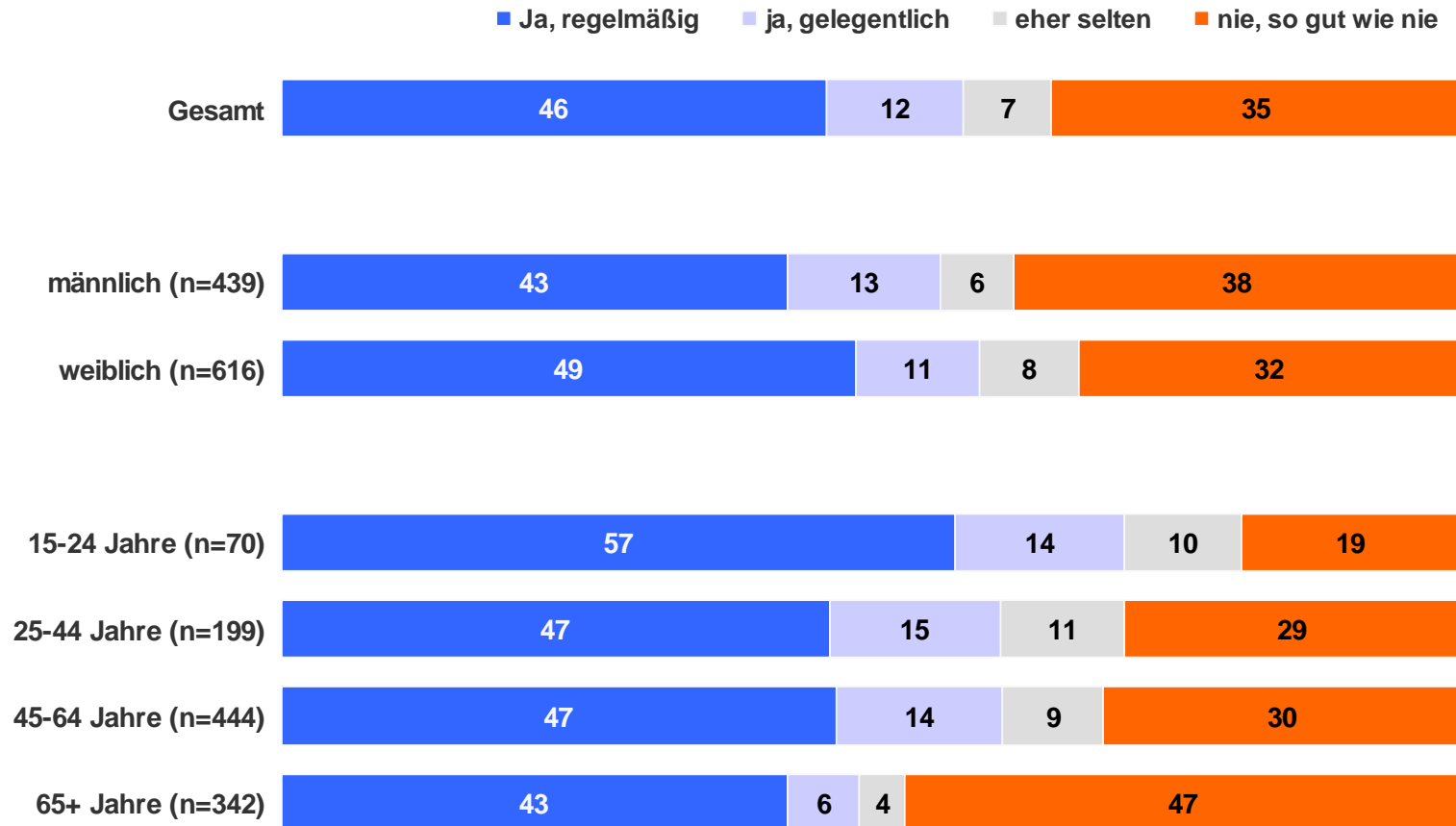
Geschlecht



N= 1.055



Treiben Sie aktiv oder regelmäßig Sport?



Die sportliche Aktivität nimmt mit steigendem Alter recht kontinuierlich ab.
Frauen zeigen sich hinsichtlich Sport allgemein noch etwas aktiver als Männer.

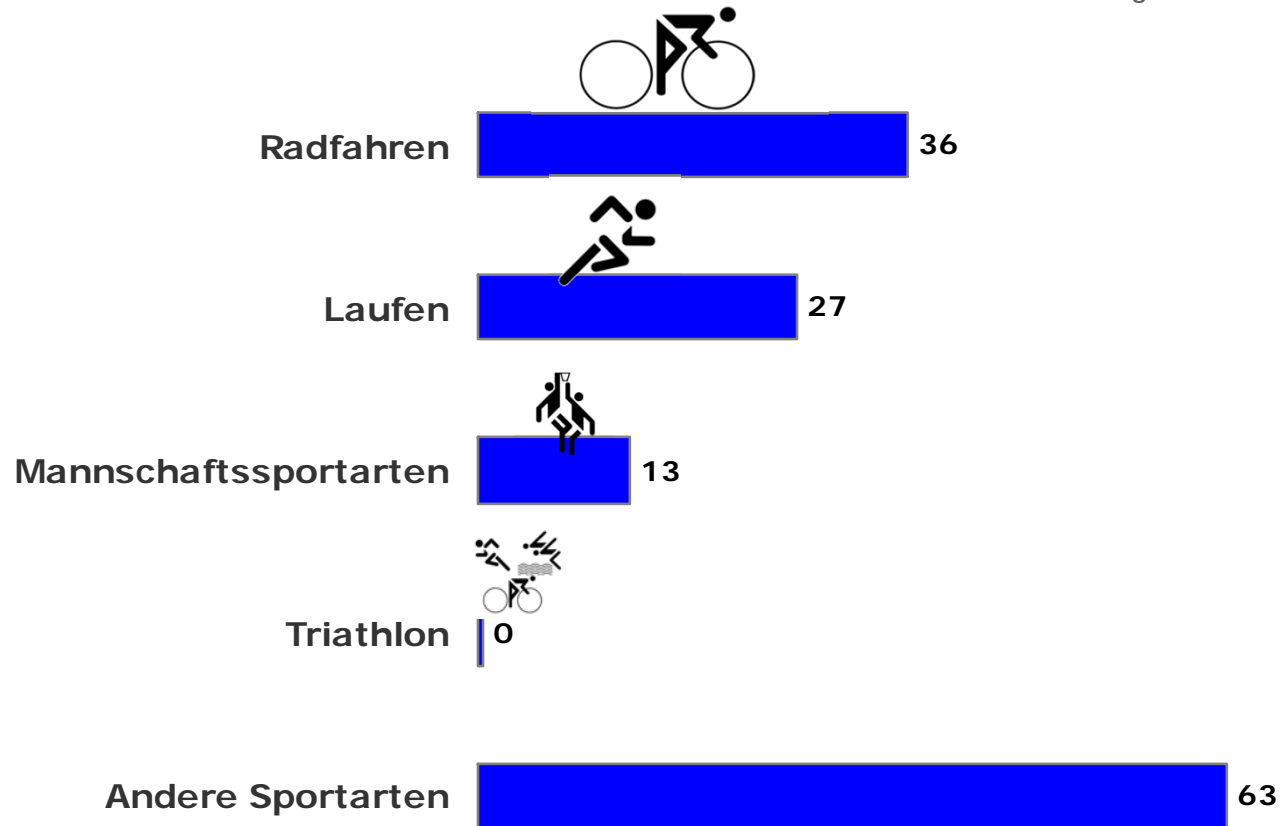
N= 1.055





Welche Sportart betreiben Sie? (Filter: alle Sporttreibenden)

Alle Angaben in Prozent

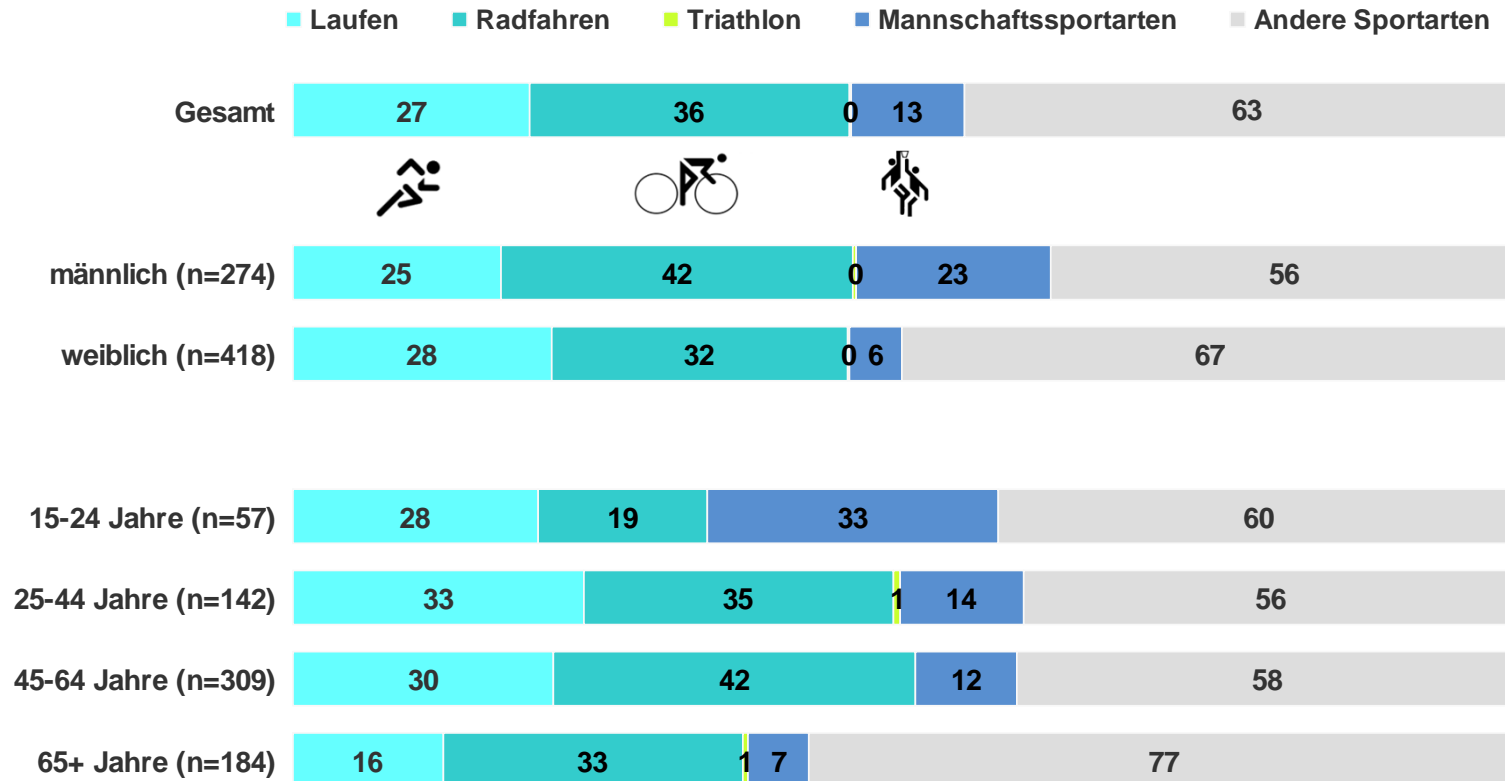


N=692



Welche Sportart betreiben Sie? (Filter: alle Sporttreibenden)

Alle Angaben in Prozent



Radfahren gewinnt mit zunehmendem Alter an Bedeutung; für Mannschaftssportarten gilt das Gegenteil; sie sind insbesondere der Sport junger Erwachsener

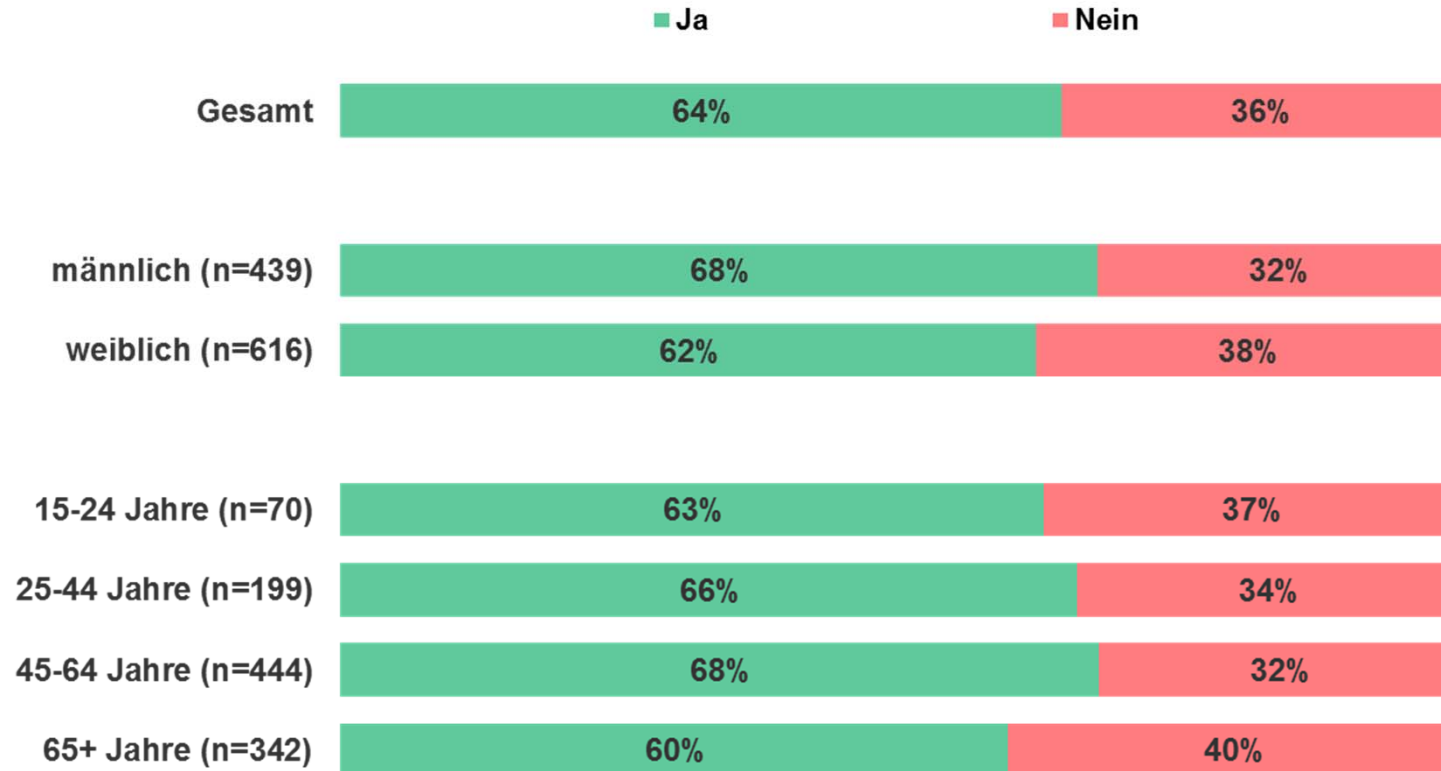
N=692





Kennen Sie sogenannte Jedermann-Rennen, also Lauf-, Radsport oder Triathlonveranstaltungen, an denen auch Hobbysportler teilnehmen können, auch wenn Sie keine Profis / Amateure sind?

Alle Angaben in Prozent



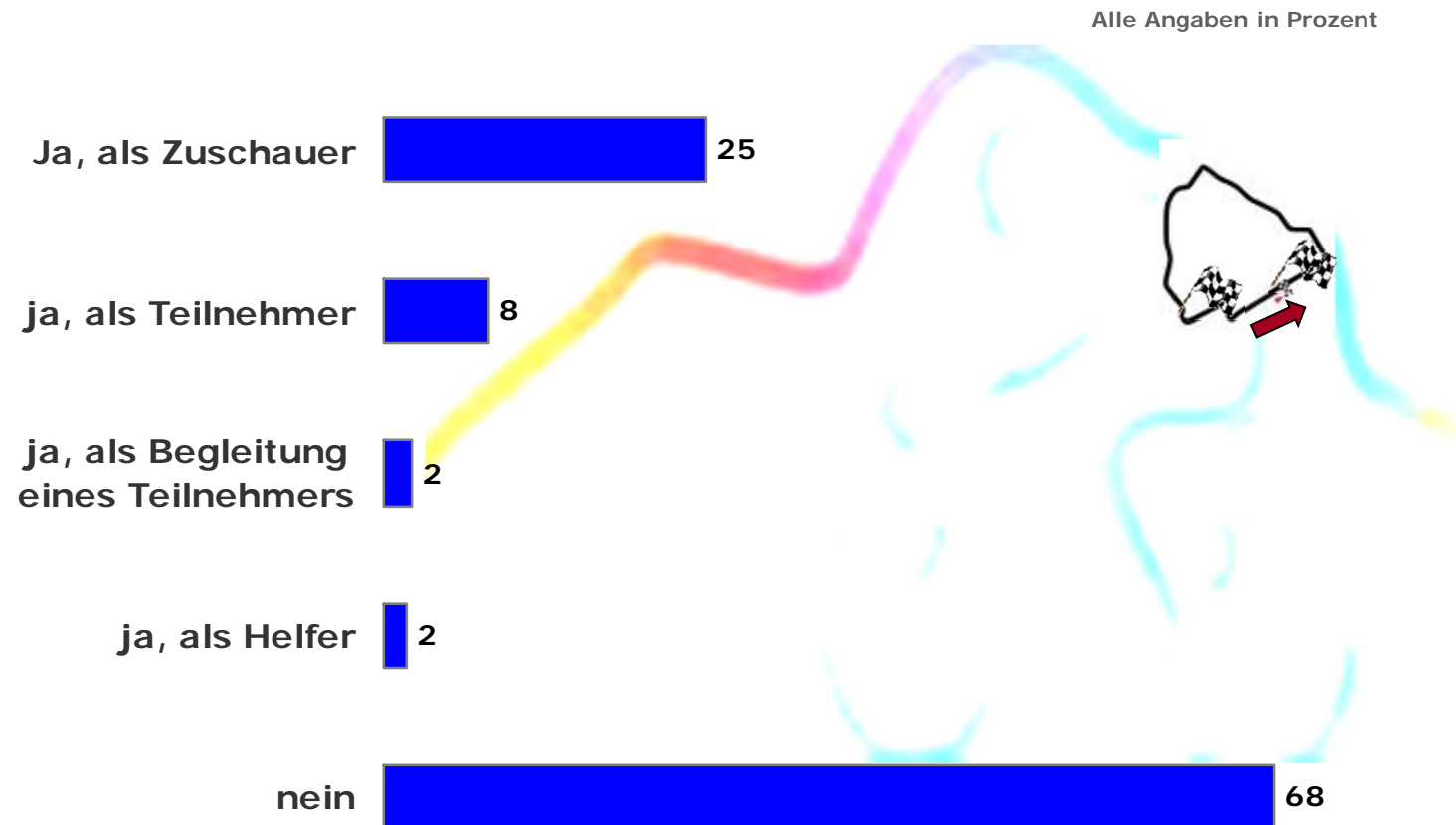
Jedermann-Rennen sind einer Mehrheit von immerhin rund zwei Dritteln bekannt; nur bei den Ältesten ist die Bekanntheit nennenswert geringer

N= 1.055





Haben Sie eine solche Veranstaltung bereits besucht? (Filter: alle Kenner von Jedermann-Rennen)

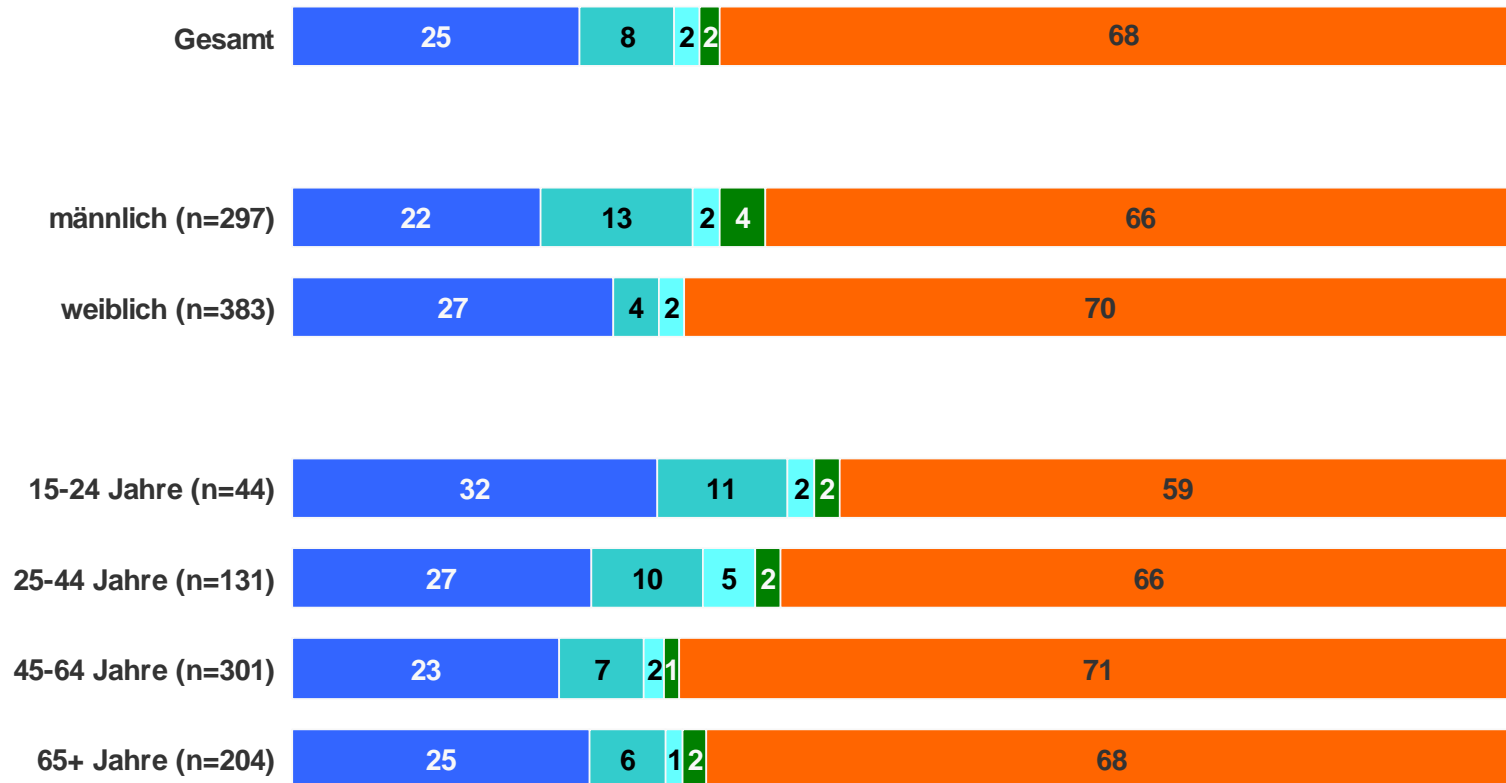


N=680



Haben Sie eine solche Veranstaltung bereits besucht? (Filter: alle Kenner von Jedermann-Rennen)

■ Ja, als Zuschauer ■ ja, als Teilnehmer ■ ja, als Begleitung eines Teilnehmers ■ ja, als Helfer ■ nein



Das Interesse an Jedermann-Rennen ist bei jungen Erwachsenen und Personen mittleren Alters am größten. Frauen treten hierbei eher als Zuschauer in den Vordergrund.

Der typische Teilnehmer an Jedermann-Rennen ist eher männlich und eher jünger.

N=680



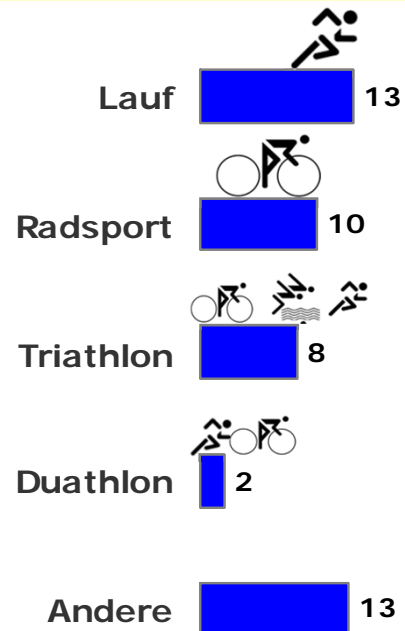


Welche Veranstaltungen interessieren Sie?

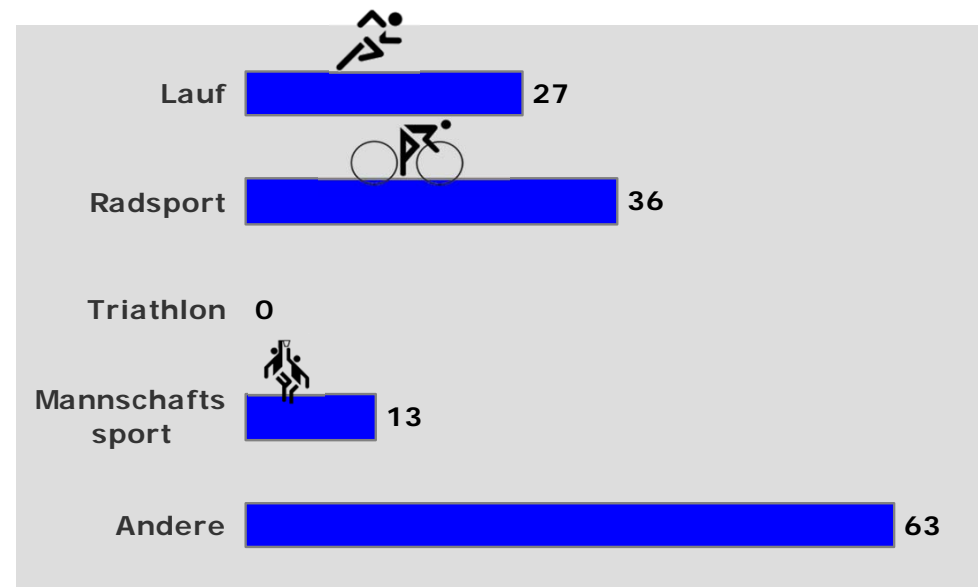
(Filter: alle Kenner von Jedermann-Rennen)

Alle Angaben in Prozent

Interesse an Jedermann-Veranstaltungen



Zum Vergleich: Selbst betriebener Sport in der Subgruppe der ‚Kenner‘

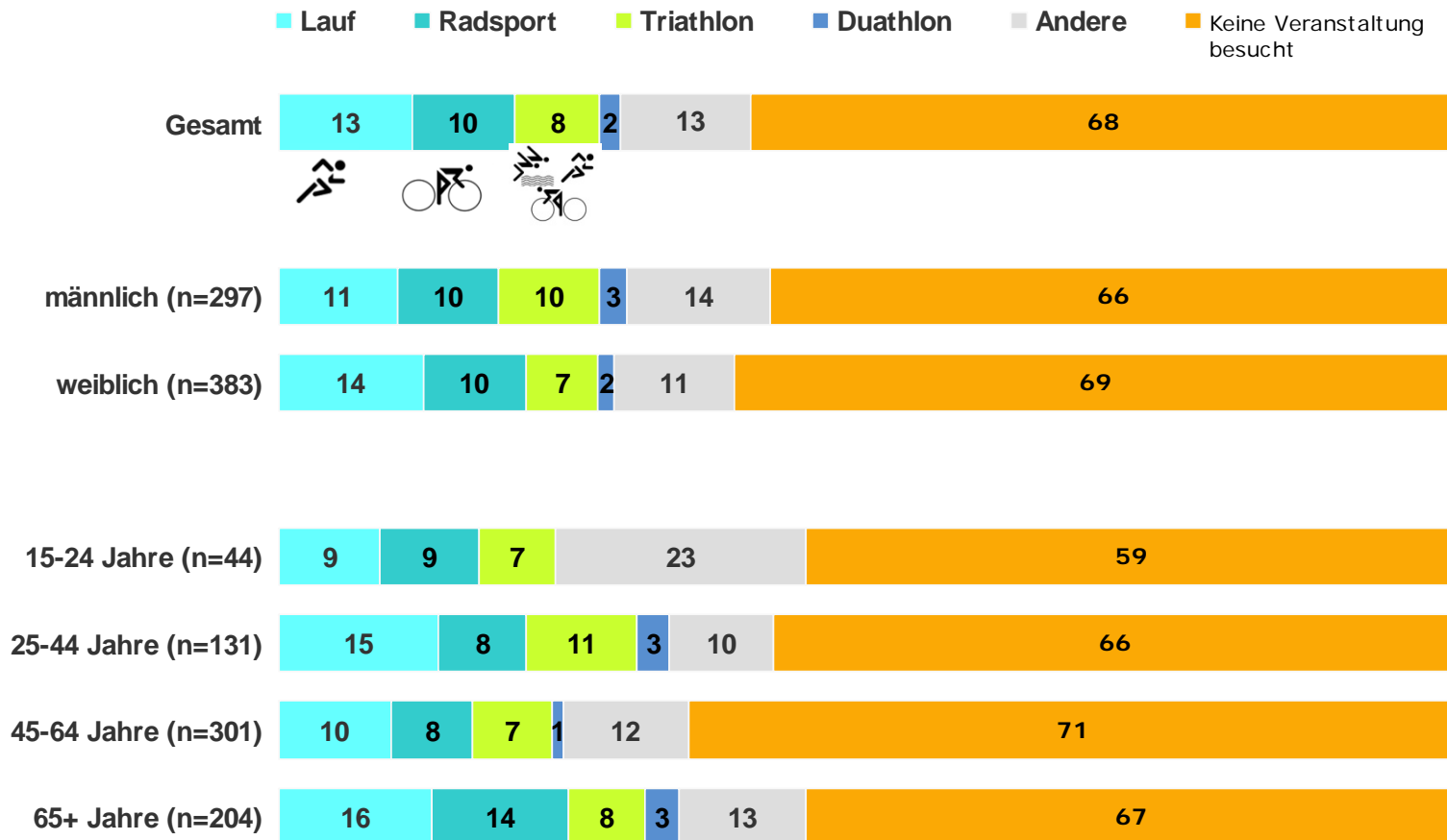


N=680



Welche Veranstaltungen interessieren Sie? (Filter: alle Kenner von Jedermann-Rennen)

Alle Angaben in Prozent



Mit zunehmendem Alter gewinnt bei den Jedermann-Rennen Radsport an Attraktivität. Kombinierte Sportwettbewerbe (Triathlon, Duathlon) finden bei Männern stärkeres Interesse als bei Frauen

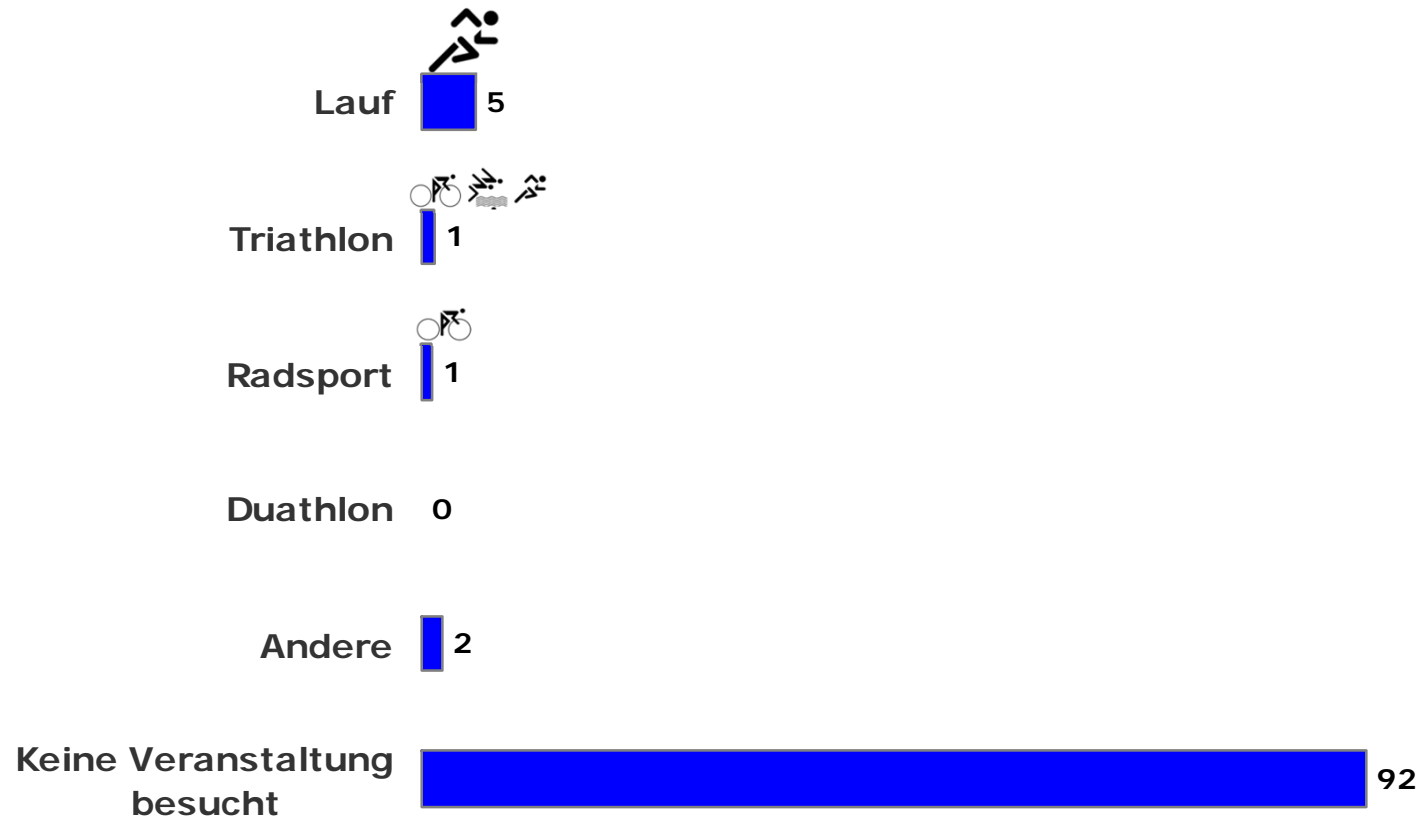
N=680





Welche Veranstaltungen haben Sie schon einmal als aktiver Teilnehmer besucht? (Filter: alle Kenner von Jedermann-Rennen)

Alle Angaben in Prozent



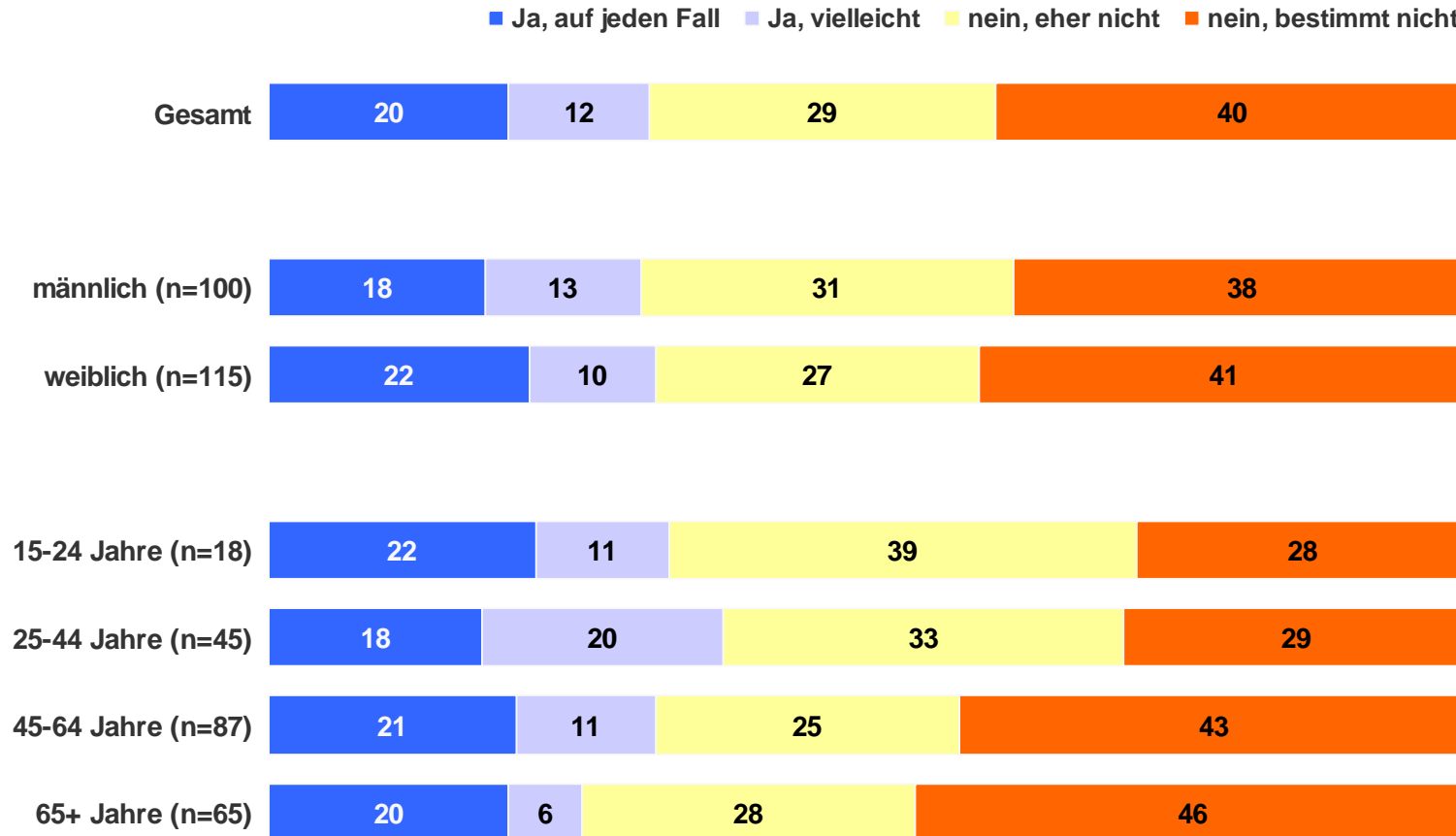
N=680





War die Teilnahme an der Veranstaltung für Sie auch ein Anreiz, diesen Ort aus touristischen Gründen noch einmal zu besuchen? (Filter: Alle Besucher von Jedermann-Rennen)

Alle Angaben in Prozent



Für immerhin ein Drittel ist die Teilnahme an Jedermann-Wettbewerben ein Grund, den Veranstaltungsort (vielleicht) noch einmal als Tourist zu besuchen.

Jüngere Besucher haben dabei noch eher Interesse an einem touristischen Wiederbesuch als Ältere. Jedermann-Veranstaltungen haben somit durchaus Potenzial als Marketinginstrument.

N=215

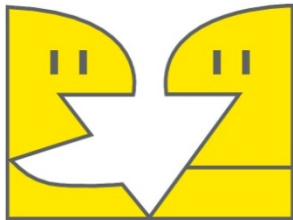


Zusammenfassung

- ➔ Knapp die Hälfte der 1.055 Befragten gibt an, regelmäßig Sport zu treiben, mit etwas höheren Anteilen bei den Männern und deutlich höheren bei den Jüngeren.
- ➔ Radfahren ist mit 36% vor Laufen mit 27% die häufigste Sportart, dies gilt aber erst für Erwachsene ab 25 Jahre aufwärts, denn bei den 15-24 Jährigen stehen mit 33% die Mannschaftssportarten an erster Stelle.
- ➔ Jedermann-Veranstaltungen sind immerhin 64% aller Befragten bekannt, aber nur ein knappes Drittel dieser Personen hat jemals eine solche Veranstaltung besucht, sei es als Teilnehmer, Zuschauer oder Begleitperson. Die Rollenverteilung ist deutlich: Frauen schauen öfter zu, Männer sind aktiver dabei, sei es als Sportler oder auch als Helfer.
- ➔ Beim generellen Interesse an Veranstaltungen steht Laufen vor Radfahren. Trotz des höheren Potentials an Radsportlern bleibt das Interesse an den Radsport-Veranstaltungen hinter dem möglichen Potential. Vor allem in der älteren Altersgruppen (65+) ist der Anteil, der sich für Radsportveranstaltungen interessiert, überdurchschnittlich groß.
- ➔ Noch deutlicher wird dies bei der Eingrenzung auf die aktive Teilnahme. Nur 8% haben aktiv an Jedermann-Veranstaltungen teilgenommen, aber der überwiegende Teil rekrutiert sich aus den Läufern.
- ➔ Für immerhin ein Drittel ist die Teilnahme an Jedermann-Veranstaltungen ein Grund, den Veranstaltungsort (vielleicht) noch einmal als Tourist zu besuchen; dies gilt insbesondere für jüngere Besucher. Solche Veranstaltungen können somit auch als Marketinginstrument dienen.



Sie haben Fragen? Sie möchten mehr erfahren?



T.I.P. BIEHL & PARTNER

**Markt- und Tourismusforschung
Eberhard Biehl , Dipl. Psych. und
Dr. Bert Hallerbach**

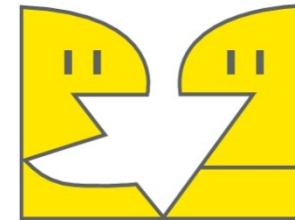
Bert.Hallerbach@tip-web.de
+49 651 9480016

Institutsleitung
Eurener Str. 15 54294 Trier
www.tip-web.de



T.I.P. BIEHL & PARTNER verfügt
über ein leistungsfähiges CATI-
Studio (über 45 Arbeitsplätze), in
dem die Befragung durchgeführt
wurde.

Hier wird die Voxco
Befragungssoftware für CATI- und
CAPI-Studien eingesetzt.



T.I.P. BIEHL & PARTNER

**Markt- und Tourismusforschung
Eberhard Biehl , Dipl. Psych. und
Dr. Bert Hallerbach**

Eberhard.Biehl@tip-web.de
+49 651 9480018

Institutsleitung
Eurener Str. 15 54294 Trier
www.tip-web.de

