

**Bekanntheit und Nutzung von durch Internetnutzern
erstellten Produktbewertungen**

Hintergrund

Mussten wir als Marktforscher bis vor einigen Jahren unsere Fragen noch mit den Auftraggebern formulieren und selbst stellen, so kann man inzwischen feststellen, dass Käufer und Kunden immer häufiger selbstinitiativ Antworten geben.

Häufig beantworten sie Fragen, die niemand gestellt hat, die Ihnen aber offensichtlich Wert erscheinen beantwortet zu werden.

Sie bewerten Produkte, die sie gekauft haben und stellen diese der Community vor, sie antworten auf Beiträge anderer oder folgen der Aufforderung ein Hotel oder ein Produkt zu bewerten.

Hier finden Sie einige Antworten über die generelle Kenntnis und das Lesen von Foren, Blogs und Produktbewertungen und die spannende Frage, wie viele Personen selbst schreiben und wo sie dies tun.

Stichprobe und Befragungszeitraum

T.I.P. BIEHL & WAGNER führt in regelmäßigen Abständen Telefoninterviews zu Themen durch, die über konkrete Kundenanfragen hinausgehen.

Die vorliegenden Fragen beschäftigen sich mit dem Thema:
„Bekanntheit und Nutzung von durch Internetnutzern erstellten
Produktbewertungen“.

Hierzu wurden im Februar 2010 insgesamt 602 Personen befragt.



T.I.P. BIEHL & WAGNER verfügt über ein leistungsfähiges CATI-Studio (über 45 Arbeitsplätze) in dem die Befragung durchgeführt wurde.

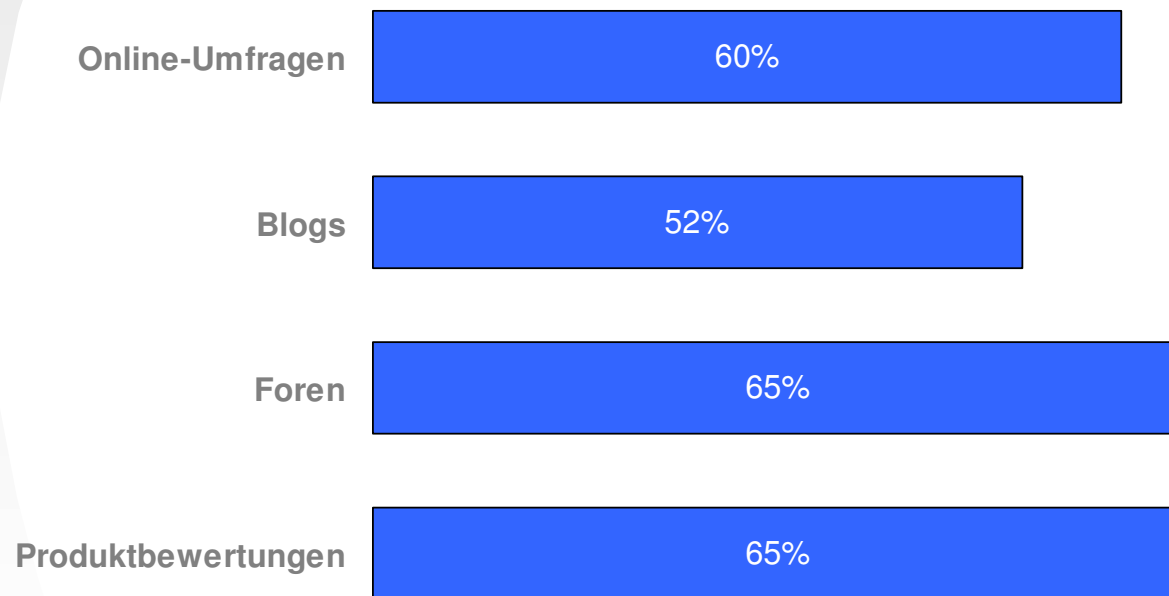
Die Haushalte wurden in ganz Deutschland nach dem random-last-digit Verfahren gezogen und die Befragten im next birthday Verfahren ausgewählt.

Dabei wird die Voxco - Befragungssoftware für **CATI-** und **CAPI-**Studien eingesetzt.

Übersicht: Bekanntheit verschiedener Formen von User generated Content

Frage 1: Bitte sagen Sie mir zu den folgenden Möglichkeiten jeweils, ob Sie sie kennen oder nicht:

Übersicht: Anteil ‚Kenner‘ der verschiedener Formen von User generated Content

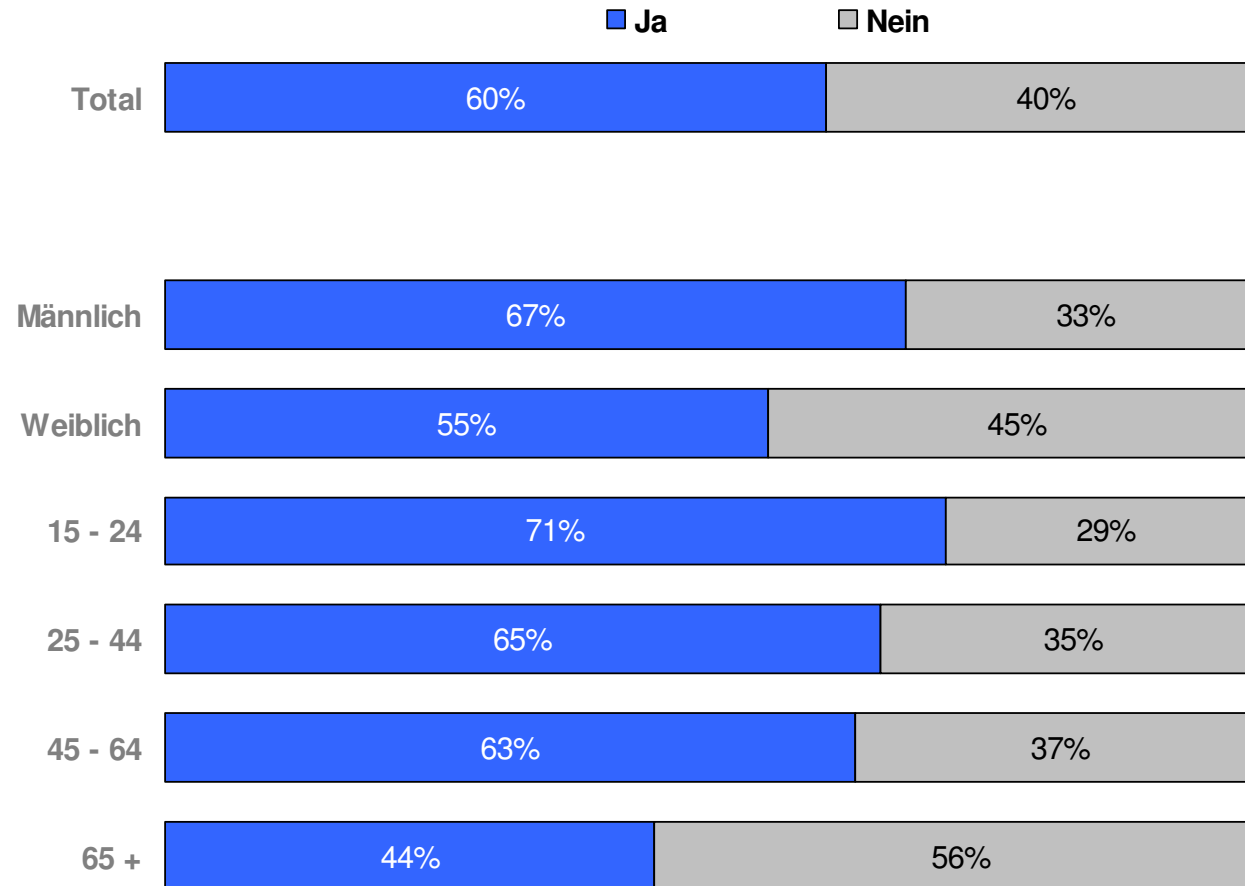


Basis N=602

Bekanntheit verschiedener Formen von User generated Content

Frage 1: Bitte sagen Sie mir zu den folgenden Möglichkeiten jeweils, ob Sie sie kennen oder nicht:

Kennen Sie *Online-Umfragen*, in denen man seine Meinung zu aktuellen Themen oder Produkten abgibt?

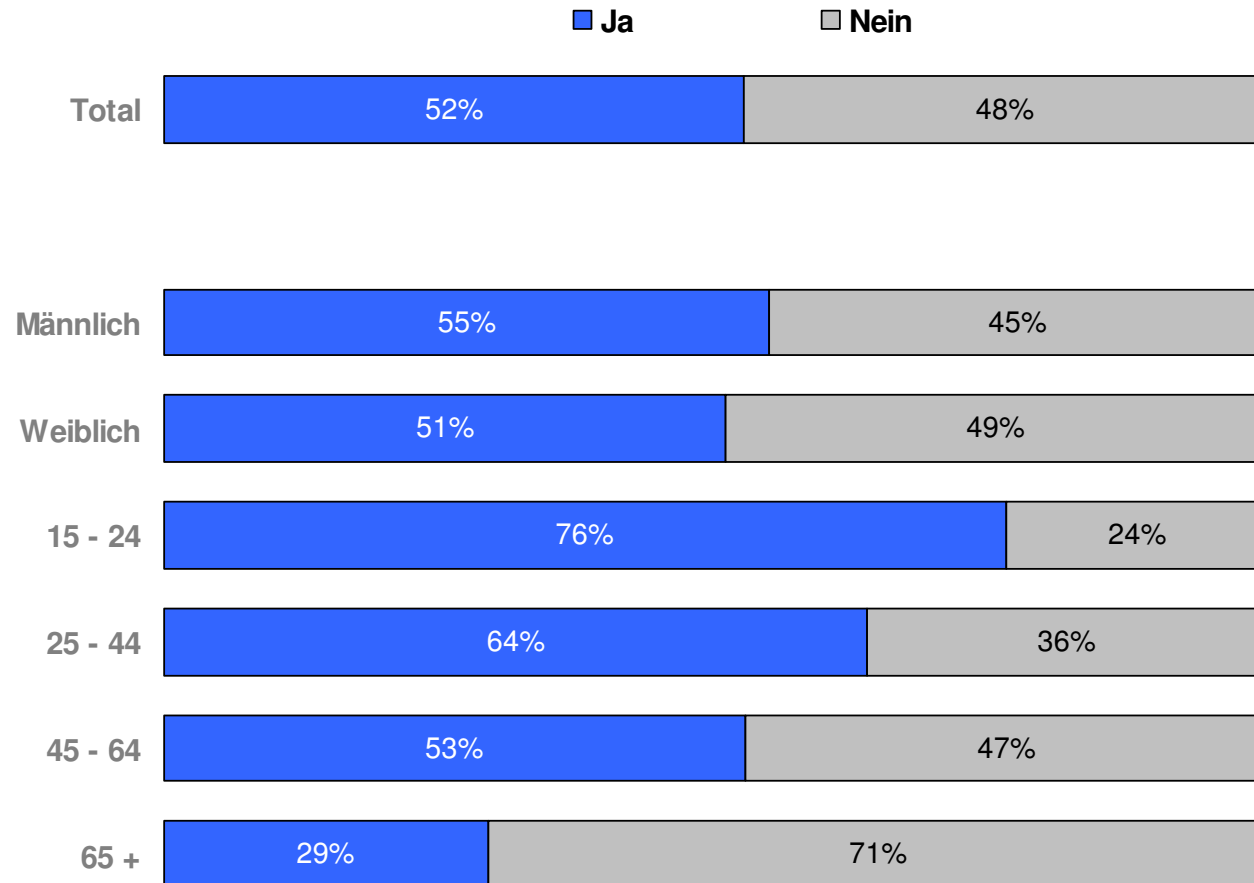


Basis N=602

Bekanntheit verschiedener Formen von User generated Content

Frage 1: Bitte sagen Sie mir zu den folgenden Möglichkeiten jeweils, ob Sie sie kennen oder nicht:

Kennen Sie *Blogs*, in denen Nutzer ihre Meinung kundtun?

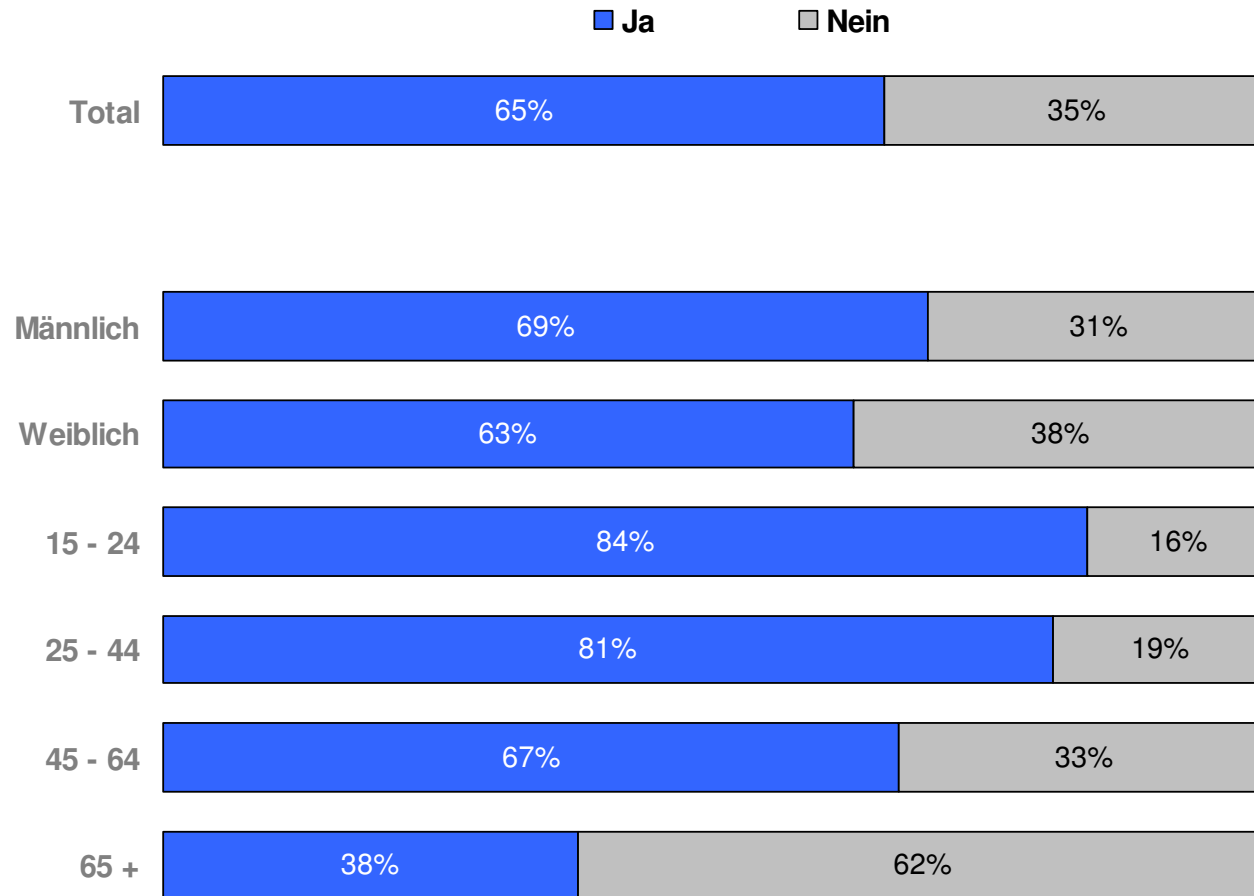


Basis N=602

Bekanntheit verschiedener Formen von User generated Content

Frage 1: Bitte sagen Sie mir zu den folgenden Möglichkeiten jeweils, ob Sie sie kennen oder nicht:

Kennen Sie *Foren*, in denen man zu einem bestimmten Thema Beiträge, Fragen und Antworten finden kann?

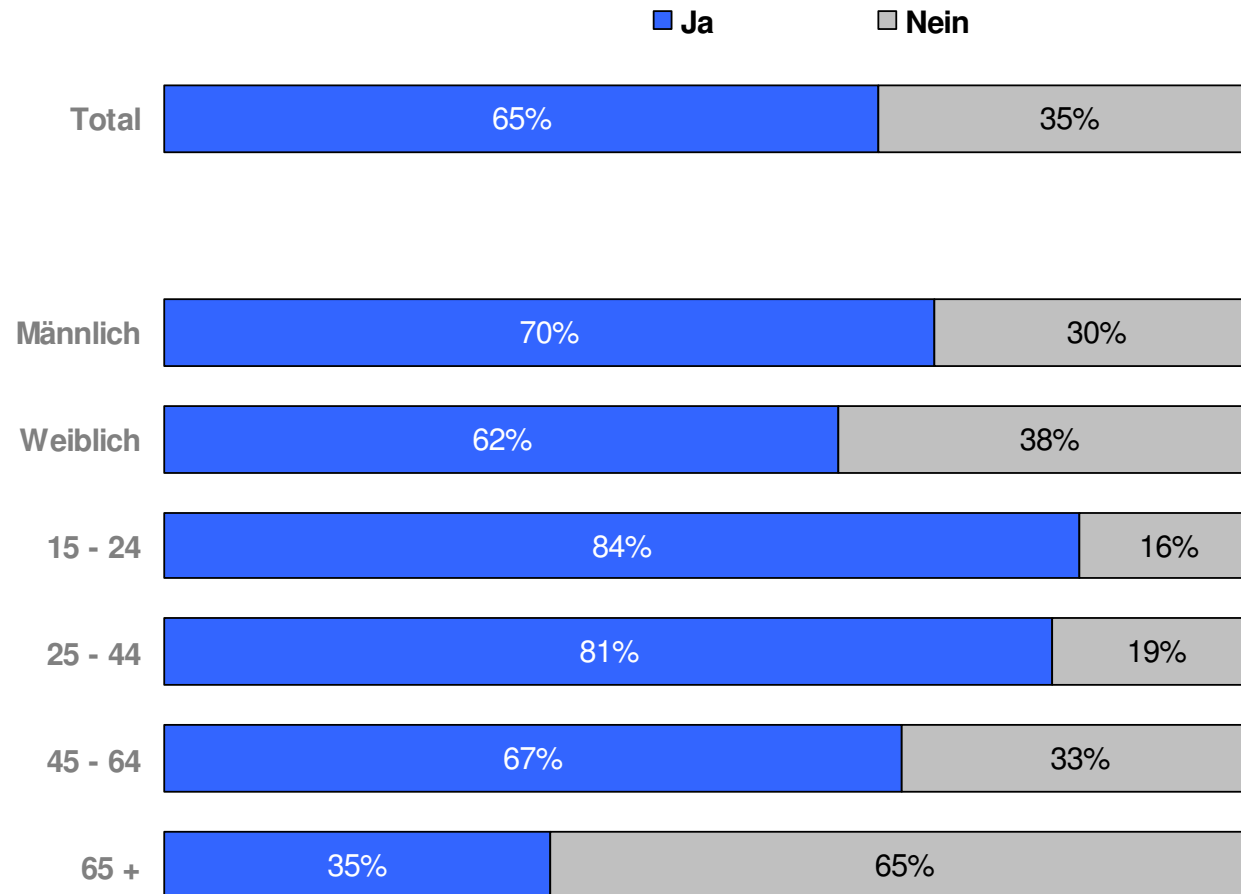


Basis N=602

Bekanntheit verschiedener Formen von User generated Content

Frage 1: Bitte sagen Sie mir zu den folgenden Möglichkeiten jeweils, ob Sie sie kennen oder nicht:

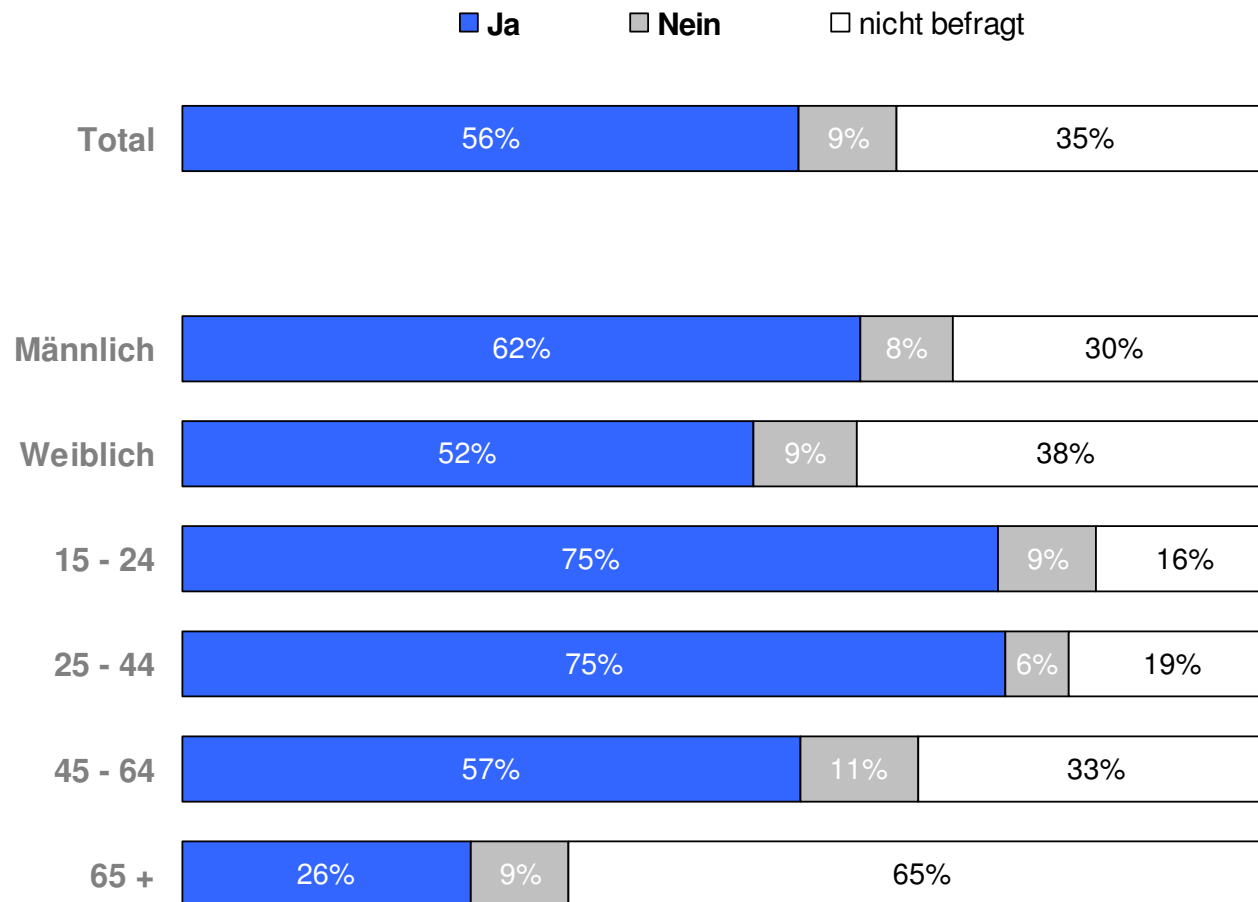
Kennen Sie *Produktbewertungen*, in denen Käufer ihre gekauften Produkte beschreiben oder bewerten?



Basis N=602

Nutzung von Produktbewertungen - Lesen

Frage 2: Haben Sie bereits einmal Beiträge, bzw. Produktbewertungen anderer User gelesen?

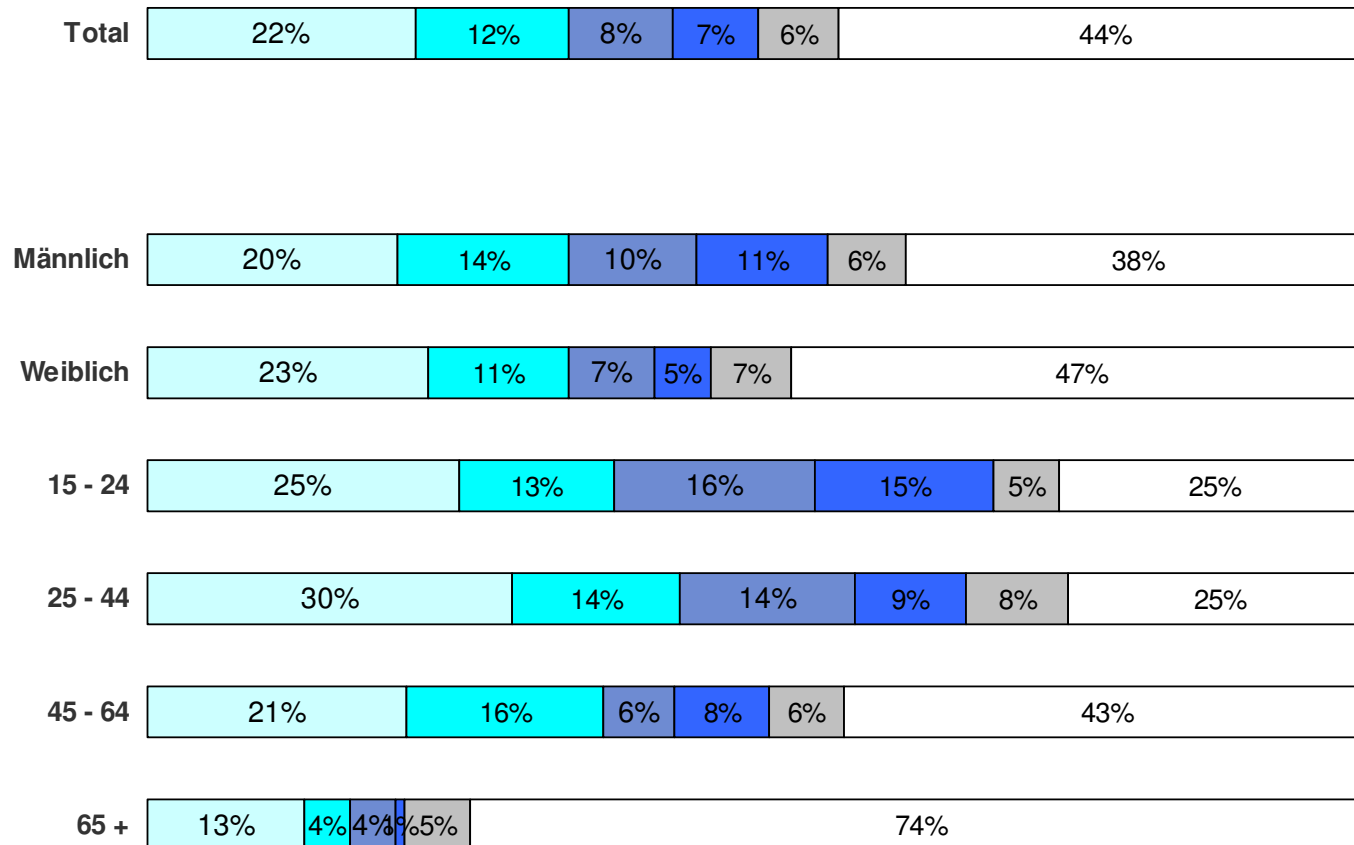


Basis N=602

Nutzung von Produktbewertungen - Lesen

Frage 3: Wie oft haben Sie solche Produktbewertungen im letzten halben Jahr gelesen?

1-5 mal
 6-10 mal
 11-25 mal
 25 mal und mehr
 Weiß nicht/kein Mal
 Nicht befragt

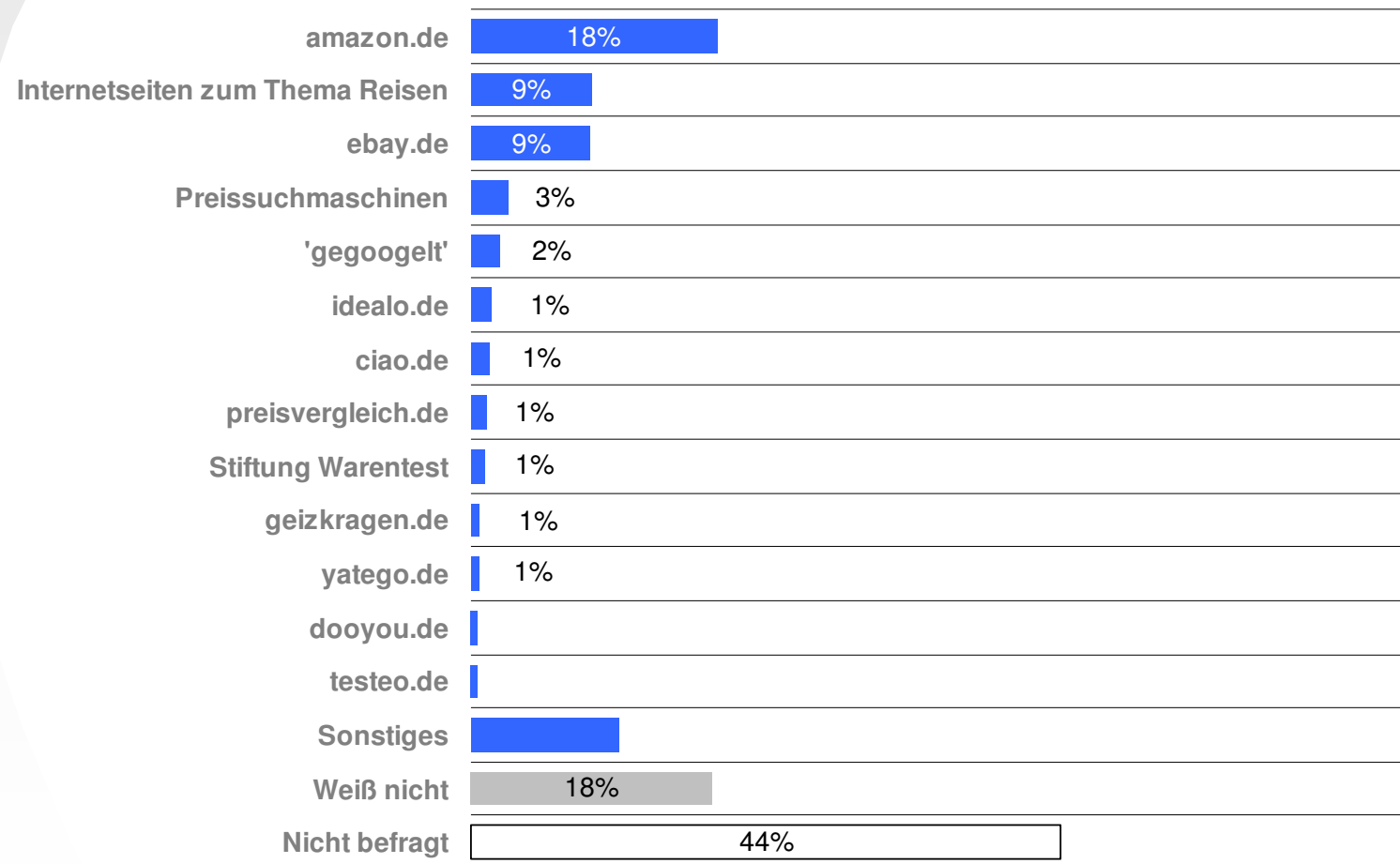


Basis N=602



Nutzung von Produktbewertungen -Quelle

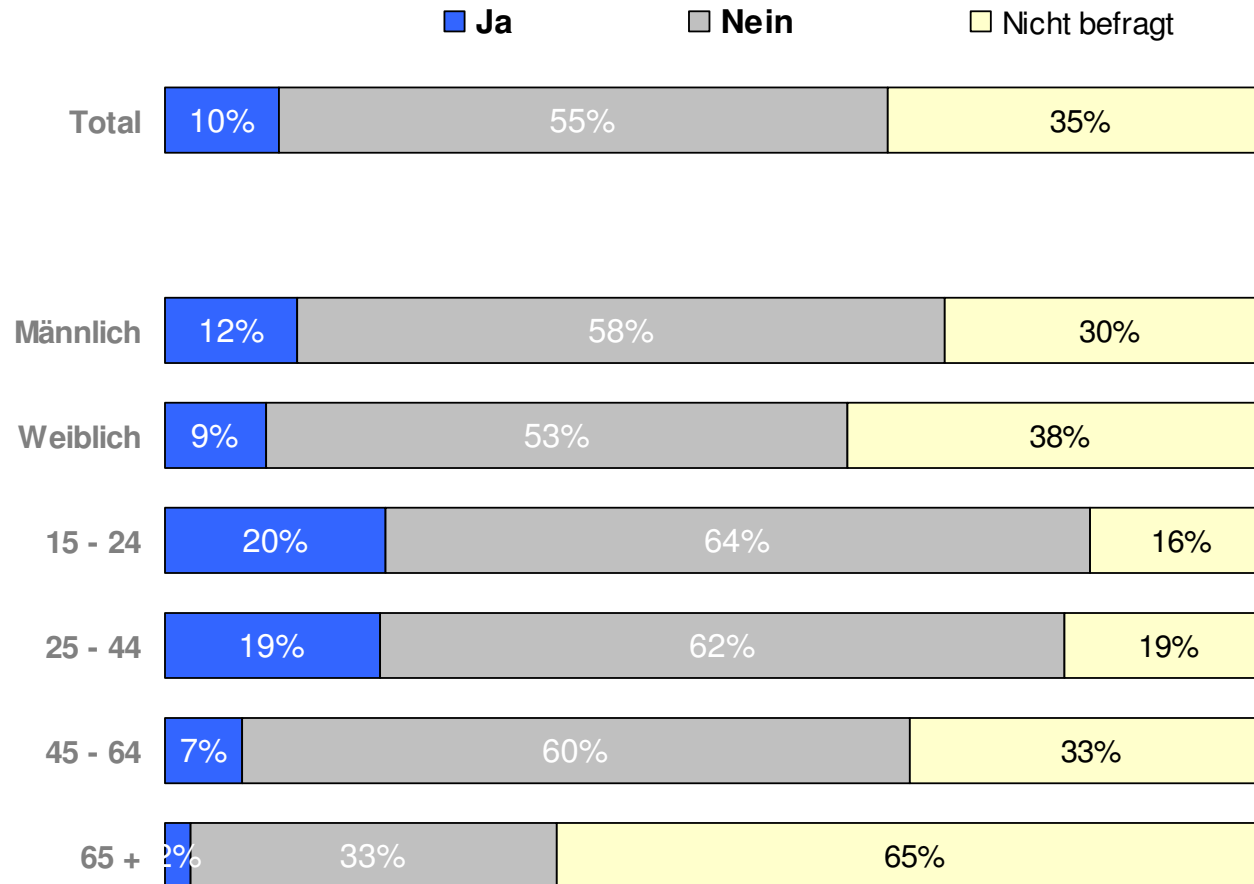
Frage 4: Und wo haben Sie solche Produktbewertungen schon einmal gelesen?



Basis N=602

Autorenschaft Produktbewertungen

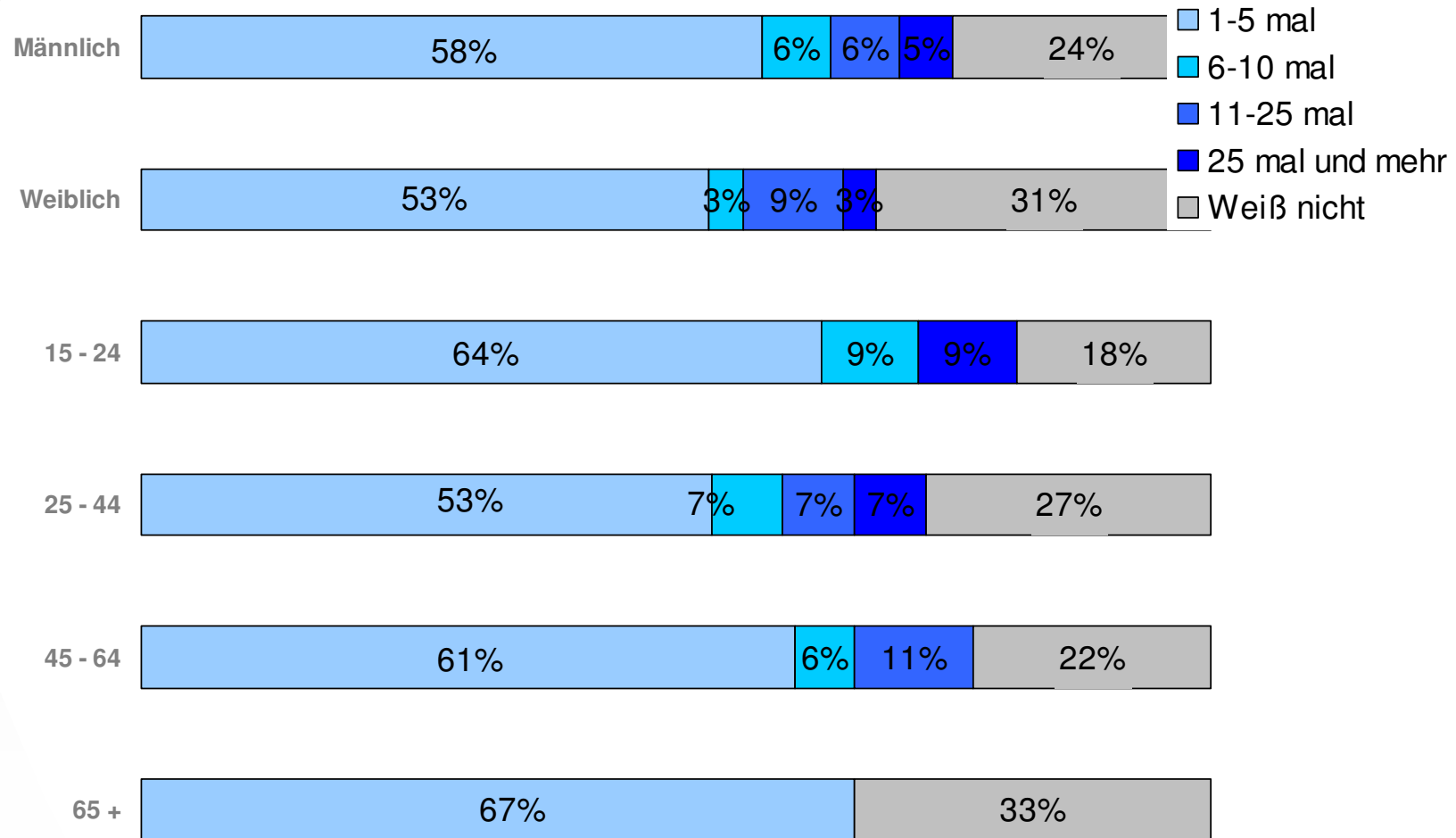
Frage 5: Haben Sie bereits selbst einmal Beiträge geschrieben?



Basis N=602

Autorenschaft Produktbewertungen

Frage 6: Wie oft haben Sie im letzten halben Jahr solche Bewertungen geschrieben?
 - Nur aktive Beitragsschreiber! -

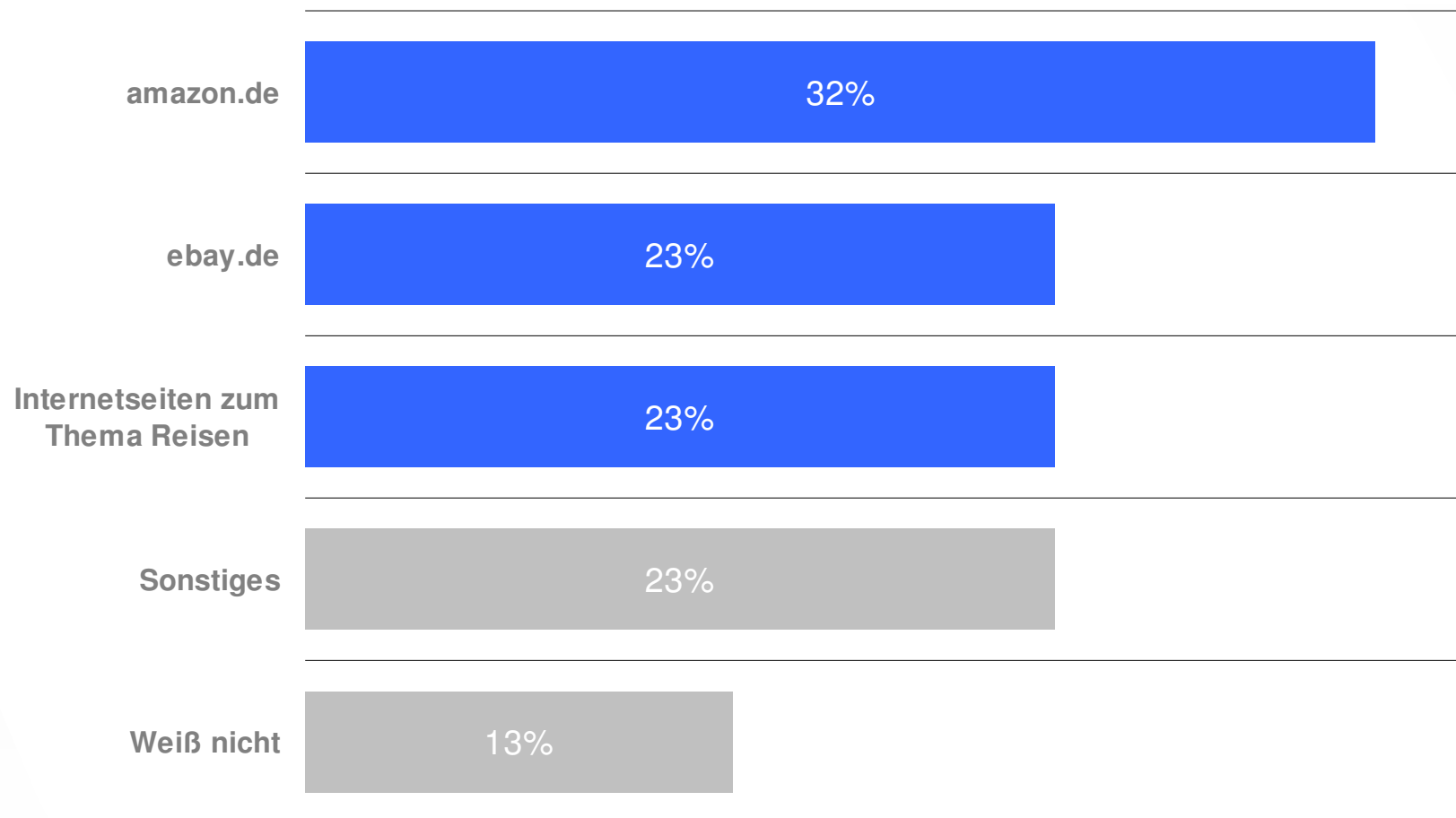


Basis N=62



Zielseite der Veröffentlichung

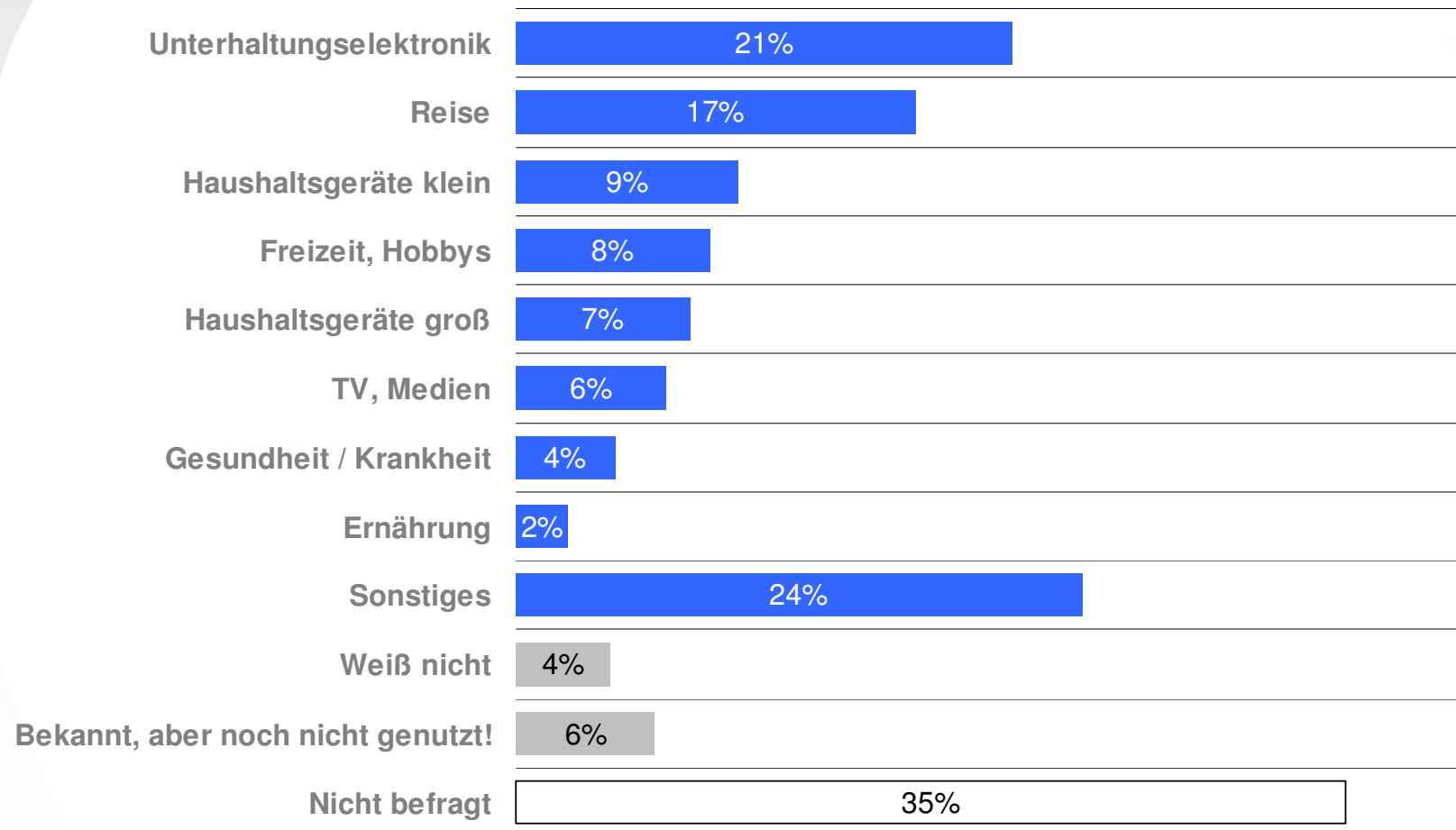
Frage 7: Und wo haben Sie solche Bewertungen schon einmal geschrieben?
- Nur aktive Beitragsschreiber! -



Basis N=62

Nutzung von Produktbewertungen - Themen

Frage 8: Zu welchen Themen oder Produktgruppen haben Sie diese Form des Austausches mit anderen Internetnutzern schon einmal genutzt?



Basis N=602

Rahmendaten

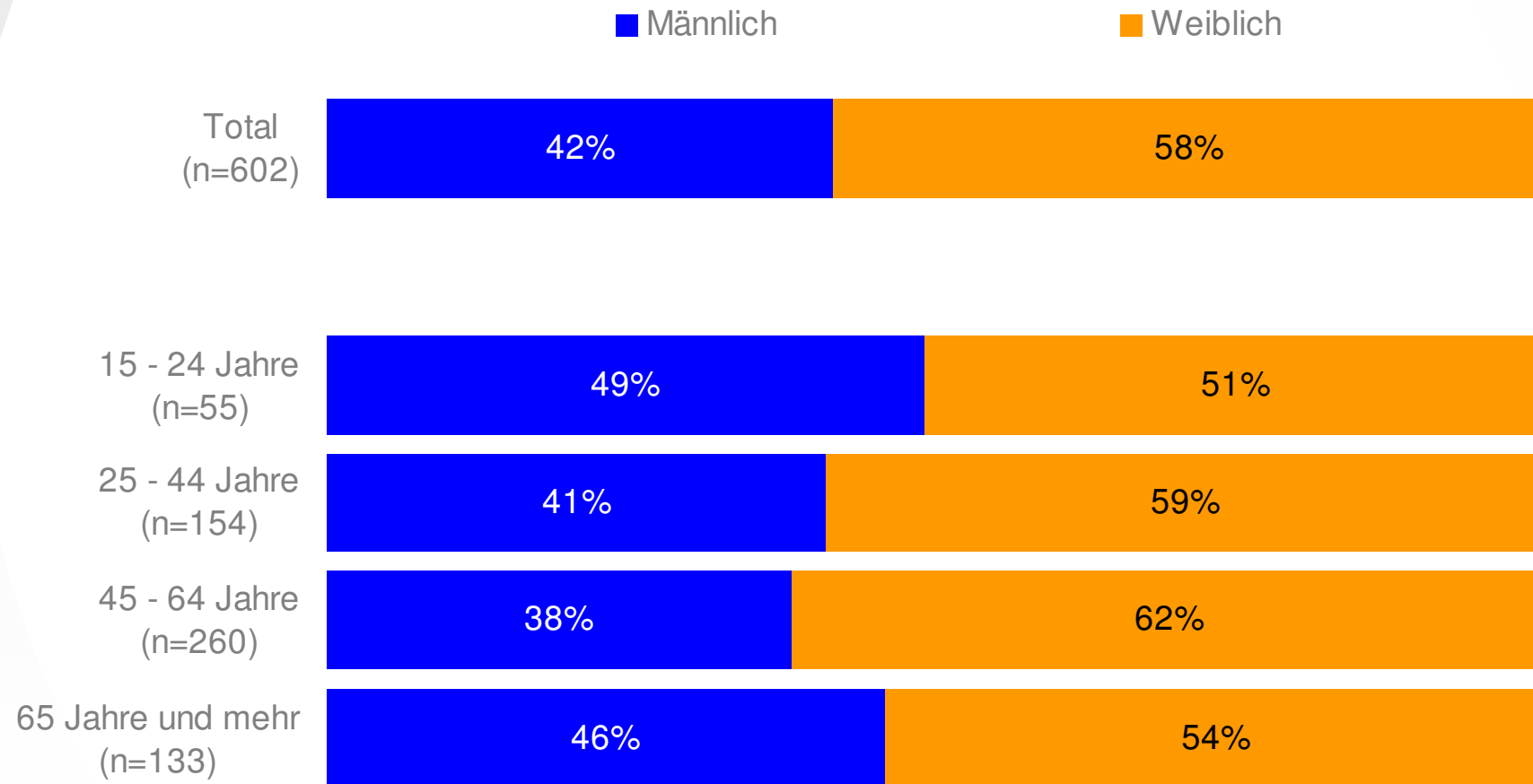
- Stichprobe: N = 602 Personen
- Zeitraum der Befragung: 05.02.2010 – 09.02.2010
- Region: deutschlandweit
- Methode: CATI (Computer Assisted Telephone Interview)

Stichprobenbeschreibung

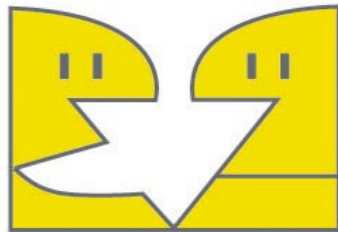
- Geschlecht: 250 männlich (42%); 352 weiblich (58%)
- Altersverteilung:
 - 15-24 Jahre: 55 (9%)
 - 25-44 Jahre: 154 (26%)
 - 45-64 Jahre: 260 (43%)
 - 65+ Jahre: 133 (22%)
- Bekanntheit Produktbewertungen:
 - Ja: 65%
 - Nein: 35%

Stichprobe

Frage : Alter und Geschlecht



Sie haben Fragen? Sie möchten mehr erfahren?



T.I.P. BIEHL & WAGNER

**FORSCHUNGEN UND KONZEPTE
FÜR MÄRKTE, PRODUKTE UND SOZIALES**

Eberhard Biehl

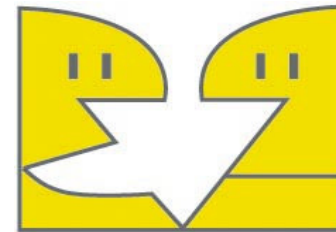
Diplom-Psychologe
Institutsleitung

Eurener Str. 15 54294 Trier

+49 651 9480018

Eberhard.Biehl@tip-web.de

www.tip-web.de



T.I.P. BIEHL & WAGNER

**FORSCHUNGEN UND KONZEPTE
FÜR MÄRKTE, PRODUKTE UND SOZIALES**

Oliver Thömmes

Projektleiter

Eurener Str. 15 54294 Trier

+49 651 9480034

Oliver.Thoemmes@tip-web.de

www.tip-web.de



T.I.P. BIEHL & WAGNER